



## Projectoproep #Een Hart voor Scheldevallei

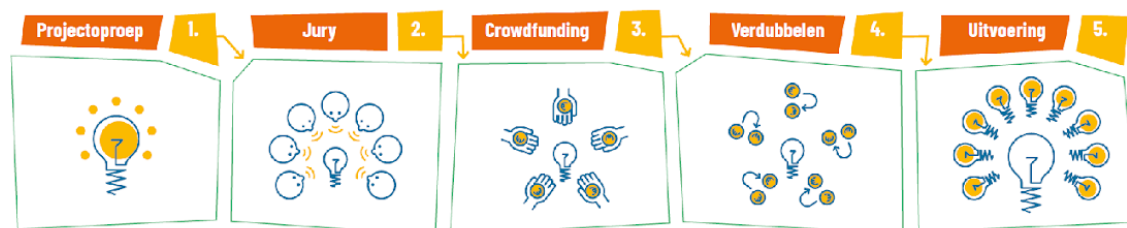
### ‘Verbind MENS en OMGEVING’

#Een hart voor Scheldevallei is een streekfonds actief in: Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele

#Een hart voor Scheldevallei ondersteunt sinds begin 2021 projecten die inspelen op de noden en uitdagingen van mens en omgeving. Geselecteerde projecten halen eerst zelf de helft van de nodige middelen op en gebruiken hiervoor het crowdfundingplatform op [www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be). #Een hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 6.000 euro.

Wil je een maatschappelijke nood aanpakken in jouw buurt, stad of gemeente? Is ook jouw lokaal project erop gericht om MENSEN met elkaar en met de OMGEVING te verbinden? Waar wacht je dus nog op? Tot 12 november 2024 kan je intekenen op de projectoproep.

### Procedure:



- Indiening: Je dient je project in ten laatste op 12 november 2024 via de Koning Boudewijnstichting. <https://kbs-frb.be/nl/een-hart-voor-scheldevallei-verbind-mens-en-omgeving-1>
- Selectie: Een jury maakt een selectie. Ten laatste op 20 december 2024 krijg je antwoord.

- Crowdfunding en verdubbeling: Word je geselecteerd, dan kan je financiële steun krijgen mits je zelf eerst zelf een crowdfunding doet. Hier staan we je uiteraard met raad en daad in bij. Je gebruikt voor de crowdfunding het platform op <https://streekfondsoostvlaanderen.be/projecten/>. Giften die binnenkomen via de crowdfunding zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.
- Als de crowdfunding goed gelopen is, dan verdubbelt #Een hart voor Scheldevallei het opgehaalde bedrag met een maximum van 6.000 euro. Die centen zijn in hoofdzaak afkomstig van partners die met #Een hart voor Scheldevallei een partnerschap hebben afgesloten. Zo'n crowdfunding vergt best wat inspanningen, maar het loont de moeite, want het is een manier om je initiatief kenbaar te maken en een groep supporters te verzamelen rond je project. De winst is dus niet alleen financieel.
- Uitvoering: je voert het project uit tussen midden 2025 en eind 2026.

Op de volgende pagina's kan je verder lezen of je project in aanmerking komt voor steun en vind je ook alle informatie over het platform.

**Vragen over de oproep of advies nodig bij het uitwerken van je idee?** We zijn er om je raad te geven! Zeker als je nog nooit een projectdossier hebt opgemaakt, kan je vast en zeker wel wat hulp gebruiken.

Aarzel niet om contact op te nemen met Diederik Martens, ([info@streekfondsoostvlaanderen.be](mailto:info@streekfondsoostvlaanderen.be) of 0473 86 68 74).





**# EEN HART VOOR SCHELDEVALLEI**  
STREEKFONDS OOST-VLAANDEREN






















## 1. Wie kan indienen?

Individueen, feitelijke verenigingen, VZW's, scholen, jeugdbewegingen, vennootschappen.  
Opmerking: Gemeenten, intergemeentelijke samenwerkingsverbanden en gemeentelijke adviesraden kunnen niet indienen, maar kunnen wel partner zijn in het project.

## 2. Projectcriteria

### a. Ontvankelijkheidscriteria

*Deze criteria bepalen of jouw project al dan niet in aanmerking komt.*

We kijken uit naar initiatieven die inzetten op de noden voor MENS en OMGEVING en die beiden met elkaar verbinden.

- **Verbinding:** Het project moet actief mensen met elkaar verbinden en hen ook verbinden met de (leef)omgeving of een specifieke locatie.
- **Lokale maatschappelijke nood:** Het project moet inspelen op een of meerdere maatschappelijke noden op lokale schaal. Dit kan betrekking hebben op het welzijn van mensen (bv. het helpen van jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt, het verbeteren van een vrijetijdsaanbod voor mensen met een beperking, het verbeteren van sociale cohesie in een specifieke buurt, enz.) of kan eerder gericht zijn op de fysieke omgeving (bv. het behoud van biodiversiteit, duurzaam omspringen met grondstoffen en materialen, behoud van lokaal erfgoed enz).
- **Duurzame impact:** Het project moet een blijvende verbetering beogen, ook na afloop van het project.
- **Gemeenschapsbelang:** Het project is niet commercieel van aard en dient het gemeenschapsbelang. Het project komt financieel niet rechtstreeks ten goede van een of meerdere individuen.
- **Volgende projecten komen niet in aanmerking:** Projecten die zich enkel openstellen voor de eigen doelgroepen van de werking van de organisatie. Bv. de vergroening van speelplaatsen of terreinen van jeugdbewegingen komen niet in aanmerking als deze niet structureel worden opengesteld voor een breed publiek.
- Het project wordt uitgevoerd in het werkingsgebied (de gemeenten Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele) (→ voor andere gemeenten in Oost-Vlaanderen zijn er parallele projectoproepen)
- Het project wordt vóór eind 2026 gerealiseerd

projectvoorbeelden: zie [www.eenhartvoorscheldevallei.be](http://www.eenhartvoorscheldevallei.be), [www.eenhartvoorwaas.be](http://www.eenhartvoorwaas.be), [www.regiokracht.be](http://www.regiokracht.be), [www.streekmotor23.be](http://www.streekmotor23.be),





## b. Beoordelingscriteria

Deze criteria bepalen je score waarop de jury zich zal baseren voor het selecteren van de projecten.

- Maatschappelijke nood: de mate waarin het project inspeelt op een concrete nood
- Doelstelling: de mate waarin het project voor een verbetering zal zorgen
- Actieve betrokkenheid van de doelgroep: de mate waarin het project de deelname en de inbreng van de doelgroep bevordert.
- Draagvlak: De mate waarin het project een ruim draagvlak heeft. (bv. Het initiatief werd afgetoetst met groepen, verenigingen, gemeentebestuur en er is indicatie dat het project succesvol zal onthaald worden eens het wordt uitgevoerd. Samenwerking met andere verenigingen of initiatieven is een pluspunt. Het project betreft actief verschillende doelgroepen.)
- Kwaliteit van projectplan en begroting: de kwaliteit van het stappenplan en het financieel plan, de mate waarin de resultaten in verhouding zijn tot de kosten, de haalbaarheid van het project
- Blijvende resultaten: de mate waarin het project een langdurige werking heeft (ook na de projectperiode)
- Crowdfunding: de mate waarin het project een draagvlak heeft geïdentificeerd om de crowdfunding tot een goed einde te brengen
- Meerwaarde van de projectsteun: De mate waarin de projectsteun cruciaal is om het project te kunnen realiseren en een verschil maakt binnen de activiteiten van de indiener
- Toegankelijkheid: de mate waarin de beoogde infrastructuur, faciliteiten of dienstverlening toegankelijk is voor een breed publiek. (o.a. De activiteiten zijn gratis of aan democratische prijs of er wordt een sociaal tarief toegepast.)

## c. Projectbudget:

Indien het project geselecteerd wordt door #Een hart voor Scheldevallei, voeren de initiatiefnemers zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op [www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be). De initiatiefnemers krijgen daartoe een opleiding voor aanvang van de crowdfundingcampagnes. #Een hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met maximaal 6.000 euro.

Maximale steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei bedraagt dus 6.000 euro. Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt minstens evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei. Het doelbedrag kan dus meer bedragen dan 6.000 euro, maar er zal slechts verdubbeld worden tot 6.000 euro. Hierbij enkele voorbeelden ter illustratie. Aarzel niet om hierover contact op te nemen (contactgegevens onderaan).

Voorbeeld 1:

- Totaal projectbudget: 7.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 3.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 3.500 euro

Voorbeeld 2:

- Totaal projectbudget: 17.500 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 6.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 6.000 euro
- Eigen financiering: 5.500 euro (reeds in kas of nog te verwerven)





Voorbeeld 3:

- Totaal projectbudget: 13.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 7.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 6.000 euro

In de sectie 'Financieel plan' van het kandidaatsdossier dienen volgende aspecten beschreven te worden:

- Kostenraming van het project
- Doelbedrag van de crowdfunding
- Gevraagde bedrag vanuit #Een hart voor Scheldevallei
- Eigen financiering: al dan niet reeds verworven en hoe dit zal verworven worden

## d. Goedkeuringsprocedure en voorbereiding crowdfunding

#Een hart voor Scheldevallei selecteert de projecten op basis van de beoordelingscriteria. Uiterlijk op 20 december 2024 krijgen de ingediende projecten een antwoord.

De geselecteerde projecten krijgen vervolgens ongeveer twee maand de tijd om de crowdfundingcampagne voor te bereiden. De crowdfundingacties kunnen dus ongeveer starten vanaf maart 2025. De crowdfunding kan ook later in 2025 georganiseerd worden.

## e. Het crowdfundingplatform

Met het donatie- of crowdfundingplatform geven we mensen/organisaties/lokale besturen de mogelijkheid rechtstreeks jouw project te steunen. Het is een manier om een breed netwerk aan te spreken om een gift te doen. Bovendien geven giften vanaf 40 euro, die via het crowdfundingplatform worden overgemaakt aanleiding tot een belastingvermindering van 45 % van het werkelijk gestorte en op het attest vermelde bedrag door middel van een fiscaal attest dat door de Koning Boudewijnstichting wordt bezorgd. Deze belastingvermindering is een uniek voordeel tegenover andere vormen van crowdfunding.

Het voeren van een succesvolle crowdfundingcampagne vereist een grondige voorbereiding. De projecthouder maakt een projectpagina aan op de website van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Een sprekende foto of een filmpje waarin je de mensen motiveert om een gift te doen en een wervende projectbeschrijving zijn de basis voor een succesvolle projectpagina.

Een crowdfundingcampagne heeft een duidelijke start- en einddatum. Een termijn bij Streekfonds Oost-Vlaanderen bedraagt meestal 8 weken. Tijdens die periode is het noodzakelijk dat er door de initiatiefnemers intensief gecommuniceerd wordt en campagne gevoerd wordt via zoveel mogelijk kanalen i.e. sociale media, traditionele media, enz.

De projecthouders kunnen rekenen op een sterke begeleiding vanuit Streekfonds Oost-Vlaanderen. Niet enkel in de ondersteuning van de crowdfundingcampagnes maar ook met advies op maat aan de projecthouders. Er worden twee workshops (van elk +/- 2u) georganiseerd door #Een hart voor Scheldevallei waaraan de projecthouders dienen deel te nemen. Tijdens deze workshops krijgen de projecthouders een inleiding tot en opleiding over crowdfunding, alsook tips en tricks om het project te laten slagen.





## f. Uitbetaling

Na het afronden van de crowdfundingcampagne maakt de Koning Boudewijnstichting een contract op met de initiatiefnemers en wordt het opgehaalde bedrag, aangevuld met de bijdrage van #Een hart voor Scheldevallei uitbetaald.

Bij uitbetaling wordt een service fee van 2% ingehouden over het opgehaalde bedrag. Deze service fee wordt gebruikt voor het bekostigen van de online transactiekosten van de payment service provider, de bankkosten en om een optimale trajectondersteuning te garanderen.

Totale som op de projectrekening =

Het bedrag opgehaald met de crowdfunding, verminderd met 2%.

+

De verdubbeling van het opgehaalde bedrag, met als maximum het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 6.000 euro.

### 60% -regel:

Indien **minstens 60%** van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald. Het opgehaalde bedrag zal bovendien verdubbeld worden door #Een hart voor Scheldevallei met het maximum van het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 6.000 euro.

Indien **minder dan 60%** van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald, maar zal het niet verdubbeld worden door #Een hart voor Scheldevallei.

Indien de 60% van het doelbedrag van de crowdfunding **niet gehaald** werd, wordt enkel het opgehaalde bedrag van de crowdfunding doorgestort en worden afspraken gemaakt over welk deel van het project kan doorgaan.

### Grote giften:

Zowel kleine, grote als hele grote giften zijn welkom. Let wel dat het niet de bedoeling is dat een groot deel van de crowdfunding van één of twee donateurs komt. Giften die meer dan 1/4de bedragen van het doelbedrag, tellen slechts mee voor 1/4de van het doelbedrag om te bepalen of de 60% regel werd gehaald.

## g. Vergunningen:

De projecthouder is verantwoordelijk voor het in kaart brengen van de nodige vergunningen, alsook voor de aanvraag en de nodige opvolging. De crowdfunding kan pas starten eens alle vergunningen verworven zijn.



## h. Gebruik van locatie

Indien het project gebonden is aan een specifieke locatie, dan moet de projectindienaar een schriftelijk akkoord bekomen van de eigenaar voor minimum 5 jaar. Bij voorkeur bij de indiening van het project en ten laatste voor de opstart van de crowdfunding.

## i. Wat verwachten wij van jullie gedurende het project?

### Contactperso(n)en(en) en bereikbaarheid:

De projecthouder geeft een of meerdere contactpersonen op. Vóór en tijdens de crowdfunding is de contactpersoon beschikbaar om de status van de crowdfunding te overlopen, alsook de geplande acties. Bij langere periodes van onbeschikbaarheid of onvoorziene omstandigheden verwachten we dan ook dat de projecthouder een vervanger aanduidt die op de hoogte is van de laatste vorderingen.

### Deelname aan sleutelmomenten in het project

We organiseren een projectvoorstelling waar projecthouders de kans krijgen om elkaar te leren kennen en de bestuurders, infosessies (fysiek of online) waar je extra input krijgt bijvoorbeeld rond crowdfunden, projectbezoeken waar iemand van de bestuurders ter plekke het gesprek aangaat over het project. Op die sleutelmomenten verwachten we ten minste één aanwezigheid van het project die op de hoogte is van de vorderingen.

### Communicatie omtrent projectuitvoering:

De online crowdfundingpagina, ook wel de actiepagina genoemd, laat toe om nieuwsberichten te posten. Dat is een goeie manier om de donateurs op de hoogte te houden. De projecthouder post hier minstens om de drie maanden een update op over de vooruitgang van het project; tot aan het evaluatieverslag. .

## j. Uitvoering en evaluatie

Na de uitbetaling kan je aan de slag met de uitvoering van het project. #Een hart voor Scheldevallei blijft in contact met jou. We organiseren in de mate van het mogelijk een projectbezoek en we zijn beschikbaar voor het verlenen van advies.

De uitvoering moet afgerond zijn tegen eind 2026. Ten laatste op 31 dec 2026 verwachten we een beknopt evaluatieverslag met een verantwoording van de kosten.



### 3. Veelgestelde vragen

- *Kan de eigen inbreng gefinancierd worden via subsidies van overheden?*

Ja

- *Welke soort kosten kunnen ingebracht worden?*

Geen voorwaarden, voor zover ze rechtstreeks verband houden met het project. Personeelskosten dienen goed gemotiveerd te worden.

- *Hoe wordt het doelbedrag van de crowdfundingcampagne bepaald?*

Bij het bepalen van het doelbedrag moet men ambitieus zijn maar tegelijkertijd ook realistisch. De projecthouder is zelf eindverantwoordelijke voor het voeren van een campagne om geld te werven in eigen omgeving van familie, vrienden, burens, collega's en kennissen. Het is aangewezen eerst een inschatting te maken van hoeveel mensen bereikt zullen worden met de campagne en hoeveel ze zullen doneren. Het doelbedrag moet op basis daarvan gekozen worden. Uiteraard kan altijd meer opgehaald worden dan het doelbedrag.

- *Mag het doelbedrag meer zijn dan 6.000 euro?*

Ja, maar #Een hart voor Scheldevallei zal het opgehaalde bedrag slechts verdubbelen tot aan 6.000 euro.

### 4. Contact

Diederik Martens, projectmedewerker Streekfonds Oost-Vlaanderen  
[info@streekfondsoostvlaanderen.be](mailto:info@streekfondsoostvlaanderen.be) of 0473 86 68 74

[www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be)

