



Projectoproep #Een Hart voor Scheldevallei

‘Verbind MENS en OMGEVING’

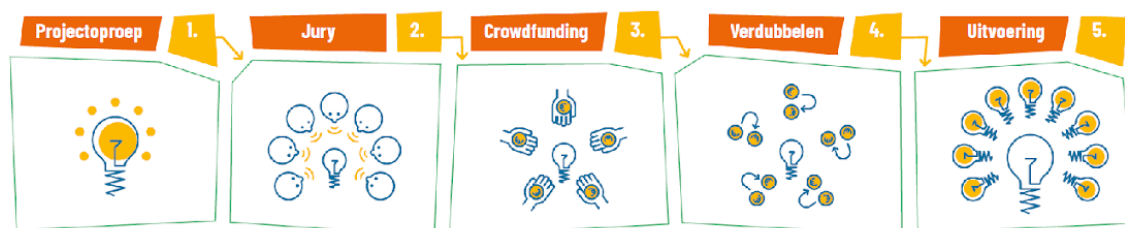
#Een hart voor Scheldevallei is een streekfonds actief in: Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele

#Een hart voor Scheldevallei ondersteunt sinds begin 2021 projecten die inspelen op de noden en uitdagingen van mens en omgeving. Geselecteerde projecten halen eerst zelf de helft van de nodige middelen op en gebruiken hiervoor het crowdfundingplatform op www.streekfondsoostvlaanderen.be. #Een hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 5.000 euro.

Is ook jouw lokaal project erop gericht om MENS en OMGEVING met elkaar te verbinden? Wil je ook een maatschappelijke nood aanpakken die MENS en OMGEVING linkt ?

Waar wacht je dus nog op? Tot 8 november 2022 kan je intekenen op de projectoproep.

Procedure:



- Indiening: Je dient je project in ten laatste op 8 november 2022 via de Koning Boudewijnstichting. <https://kbs-frb.be/nl/een-hart-voor-scheldevallei-verbind-mens-en-omgeving-0>
- Selectie: Een jury maakt een selectie. Ten laatste op 20 december 2022 krijg je antwoord.

- Crowdfunding en verdubbeling: Word je geselecteerd, dan kan je financiële steun krijgen mits je zelf eerst zelf een crowdfunding doet. Hier staan we je uiteraard met raad en daad in bij. Je gebruikt voor de crowdfunding het platform op <https://streekfondssoostvlaanderen.be/projecten/>. Giften die binnenkomen via de crowdfunding zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.
- Als de crowdfunding goed gelopen is, dan verdubbelt #Regiokracht het opgehaalde bedrag met een maximum van 5.000 euro. Die centen zijn in hoofdzaak afkomstig van partners die met #Regiokracht een partnerschap hebben afgesloten. Zo'n crowdfunding vergt best wat inspanningen, maar het loont de moeite, want het is een manier om je initiatief kenbaar te maken en een groep supporters te verzamelen rond je project. De winst is dus niet alleen financieel.
- Uitvoering: je voert het project uit tussen midden 2023 en eind 2024.

Op de volgende pagina's kan je verder lezen of je project in aanmerking komt voor steun en vind je ook alle informatie over het platform.

Vragen over de oproep of advies nodig bij het uitwerken van je idee? We zijn er om je raad te geven! Zeker als je nog nooit een projectdossier hebt opgemaakt, kan je vast en zeker wel wat hulp gebruiken. Aarzel niet om contact op te nemen met Diederik Martens, (info@streekfondssoostvlaanderen.be of 0473 86 68 74) of Stefanie Albers (info@streekfondssoostvlaanderen.be of 0478 99 01 97).





1. De projectoproep in detail

a. Projectdoelstellingen

We kijken uit naar initiatieven die inzetten op de noden voor MENS OF OMGEVING en die beiden met elkaar verbinden.

Onder MENS verstaan we 'sociale noden'. Dit is in de eerste plaats het welzijn van kwetsbare groepen (ouderen, zwakkeren, armoedegroepen...) en jongeren.

Maar ook sociale cohesie is een belangrijke nood in gemeenschappen. Dit is de mate waarin burgers zich met elkaar verbonden voelen in een bepaalde buurt, woonplaats of streek. Het gaat over hoe mensen bezorgd zijn om anderen en zorg dragen voor elkaar of hoe verschillende groepen uit de samenleving met elkaar omgaan, bijvoorbeeld zoals jongeren en ouderen.

Onder OMGEVING verstaan we 'fysieke omgeving'. Dit is een breed begrip en kan gaan over landschappen, bossen, natuurgebieden, landbouwgebieden en platteland, het milieu en het klimaat, lokaal erfgoed, buitenrecreatie, leegstaande panden, groen en natuur in dorp of stad. Zowel projecten in een landelijke als in een stedelijke omgeving komen dus in aanmerking.

Binnen dit kader zijn heel wat initiatieven mogelijk. Projecten moeten voldoen aan minstens een van volgende twee doelstellingen:

- Projecten die het welzijn van MENSEN versterken en waarbij de OMGEVING een middel is om de doelstelling te bereiken. Bv. Zorgboerderijen, sociale moestuinen, fietsinitiatieven voor kwetsbare groepen, landbouweducatie/onthaal enz.

OF

- Projecten die zich inzetten voor de OMGEVING en waarbij de samenwerking tussen MENSEN dit mogelijk maakt. Bv. Klimaat- of korte keteninitiatieven, aanleg van speelbos of stukjes natuur toegankelijk voor buurtbewoners, groene ontmoetingsplaatsen enz.





b. Criteria

Ontvankelijkheidscriteria

Deze criteria bepalen of jouw project al dan niet in aanmerking komt.

- Het project voldoet aan bovenstaande projectdoelstellingen.
- Het project wordt uitgevoerd in het werkingsgebied (de gemeenten Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele)
- Het project wordt vóór eind 2024 gerealiseerd
- Volgende projecten komen niet in aanmerking:
 - Projecten die zich enkel openstellen voor doelgroepen binnen de reguliere werking. Bv de vergroening van speelplaatsen of terreinen van jeugdbewegingen komt niet in aanmerking als deze niet structureel worden opengesteld voor een breed publiek.
 - Projecten die commercieel van aard zijn en het algemeen belang niet dienen

Beoordelingscriteria

Deze criteria bepalen uw score waarop de jury zich zal baseren voor het selecteren van de projecten.

- Het project komt tegemoet aan bovenstaande projectdoelstellingen.
- Het project heeft een ruim draagvlak : Het initiatief werd afgetoetst met groepen, verenigingen, gemeentebestuur en er is indicatie dat het project succesvol zal onthaald worden eens het wordt uitgevoerd. Samenwerking met andere verenigingen of initiatieven is een pluspunt. Het project betreft actief verschillende doelgroepen.
- Het project heeft een duidelijk plan van aanpak.
- Het project heeft een langdurige werking en duurzame aanpak van haar doelstellingen voor ogen.
- Het project heeft een duidelijk financieel plan en heeft een ook draagvlak geïdentificeerd voor de crowdfunding.
- Het project heeft een correcte kostenraming.
- De projectsteun van #Een hart voor Scheldevallei + de crowdfundingcampagne via #Een hart voor Scheldevallei is cruciaal om het project te kunnen realiseren.
- De projectsteun van #Een hart voor Scheldevallei + de crowdfundingcampagne via #Een hart voor Scheldevallei maakt een verschil binnen de activiteiten van de projectindieners.
- De draagkracht van de projectindieners is voldoende om het project uit te voeren.

c. Projectbudget:

Indien het project geselecteerd wordt door #Een hart voor Scheldevallei, voeren de initiatiefnemers zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op www.streekfondsoostvlaanderen.be. De initiatiefnemers krijgen daartoe een opleiding voor aanvang van de crowdfundingcampagnes. #Een hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met maximaal 5.000 euro.

Maximale steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei bedraagt dus 5.000 euro. Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt minstens evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei. Het doelbedrag kan dus meer bedragen dan 5.000 euro, maar er zal slechts verdubbeld worden tot 5.000 euro. Hierbij enkele voorbeelden ter illustratie. Aarzel niet om hierover contact op te nemen (contactgegevens onderaan).





Voorbeeld 1:

- Totaal projectbudget: 7.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 3.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 3.500 euro

Voorbeeld 2:

- Totaal projectbudget: 17.500 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 5.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 5.000 euro
- Eigen financiering: 7.500 euro (reeds in kas of nog te verwerven)

Voorbeeld 3:

- Totaal projectbudget: 12.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 7.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei: 5.000 euro

In de sectie 'Financieel plan' van het kandidaatsdossier dienen volgende aspecten beschreven te worden:

- Kostenraming van het project
- Doelbedrag van de crowdfunding
- Gevraagde bedrag vanuit #Een hart voor Scheldevallei
- Eigen financiering: al dan niet reeds verworven en hoe dit zal verworven worden

d. Wie kan indienen?

Individueel, feitelijke verenigingen, VZW's, scholen, jeugdbewegingen, vennootschappen. Opmerking: Gemeenten, intergemeentelijke samenwerkingsverbanden en gemeentelijke adviesraden kunnen niet indienen, maar kunnen wel partner zijn in het project.

e. Goedkeuringsprocedure en voorbereiding crowdfunding

#Een hart voor Scheldevallei selecteert de projecten op basis van de beoordelingscriteria. Uiterlijk op 20 december 2022 krijgen de ingediende projecten een antwoord.

De geselecteerde projecten krijgen vervolgens ongeveer twee maand de tijd om de crowdfundingcampagne voor te bereiden. De crowdfundingacties kunnen dus ongeveer starten vanaf maart 2023. De crowdfunding kan ook later in 2023 georganiseerd worden.

f. Het crowdfundingplatform

Met het donatie- of crowdfundingplatform geven we mensen/organisaties/lokale besturen de mogelijkheid rechtstreeks jouw project te steunen. Het is een manier om een breed netwerk aan te spreken om een gift te doen. Bovendien geven giften vanaf 40 euro, die via het crowdfundingplatform worden overgemaakt aanleiding tot een belastingvermindering van 45 % van het werkelijk gestorte en op het attest vermelde bedrag door middel van een fiscaal attest dat door de Koning Boudewijnstichting wordt bezorgd. Deze belastingvermindering is een uniek voordeel tegenover andere vormen van crowdfunding.





Het voeren van een succesvolle crowdfundingcampagne vereist een grondige voorbereiding. De projecthouder maakt een projectpagina aan op de website van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Een sprekende foto of een filmpje waarin u de mensen motiveert om een gift te doen en een wervende projectbeschrijving zijn de basis voor een succesvolle projectpagina.

Een crowdfundingcampagne heeft een duidelijke start- en einddatum. Een termijn bij Streekfonds Oost-Vlaanderen bedraagt meestal 8 weken. Tijdens die periode is het noodzakelijk dat er door de initiatiefnemers intensief gecommuniceerd wordt en campagne gevoerd wordt via zoveel mogelijk kanalen i.e. sociale media, traditionele media, enz.

De projecthouders kunnen rekenen op een sterke begeleiding vanuit Streekfonds Oost-Vlaanderen. Niet enkel in de ondersteuning van de crowdfundingcampagnes maar ook met advies op maat aan de projecthouders. Er worden twee workshops (van elk +/- 2u) georganiseerd door #Een hart voor Scheldevallei waaraan de projecthouders dienen deel te nemen. Tijdens deze workshops krijgen de projecthouders een inleiding tot en opleiding over crowdfunding, alsook tips en tricks om het project te laten slagen.

g. Uitbetaling

Na het afronden van de crowdfundingcampagne maakt de Koning Boudewijnstichting een contract op met de initiatiefnemers en wordt het opgehaalde bedrag, aangevuld met de bijdrage van #Een hart voor Scheldevallei uitbetaald.

Bij uitbetaling wordt een service fee van 6% ingehouden over het opgehaalde bedrag. Deze service fee wordt gebruikt voor het bekostigen van de online transactiekosten van de payment service provider, de bankkosten en om een optimale trajectondersteuning te garanderen.

Totale som op de projectrekening =

Het bedrag opgehaald met de crowdfunding, verminderd met 6%.

+

De verdubbeling van het opgehaalde bedrag, met als maximum het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 5 000 euro.

60% -regel:

Indien **minstens 60%** van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald. Het opgehaalde bedrag zal bovendien verdubbeld worden door #Een hart voor Scheldevallei met het maximum van het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 5000 euro.

Indien **minder dan 60%** van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald, maar zal het niet verdubbeld worden door #Een hart voor Scheldevallei.

Indien de 60% van het doelbedrag van de crowdfunding **niet gehaald** werd, wordt enkel het opgehaalde bedrag van de crowdfunding doorgestort en worden afspraken gemaakt over welk deel van het project kan doorgaan.





Grote giften:

Zowel kleine, grote als hele grote giften zijn welkom. Let wel dat het niet de bedoeling is dat een groot deel van de crowdfunding van één of twee donateurs komt. Giften die meer dan 1/4de bedragen van het doelbedrag, tellen slechts mee voor 1/4de van het doelbedrag om te bepalen of de 60% regel werd gehaald.

h. Wat verwachten wij van jullie gedurende het project?

Contactperso(o)nen en bereikbaarheid:

De projecthouder geeft een of meerdere contactpersonen op. Vóór en tijdens de crowdfunding is de contactpersoon beschikbaar om de status van de crowdfunding te overlopen, alsook de geplande acties. Bij langere periodes van onbeschikbaarheid of onvoorziene omstandigheden verwachten we dan ook dat de projecthouder een vervanger aanduidt die op de hoogte is van de laatste vorderingen.

Deelname aan sleutelmomenten in het project

We organiseren een projectvoorstelling waar jullie de kans krijgen om elkaar te leren kennen en de bestuurders, infosessies (fysiek of online) waar je extra input krijgt bijvoorbeeld rond crowdfunding, projectbezoeken waar iemand van de bestuurders ter plekke het gesprek aangaat over het project. Op die sleutelmomenten verwachten we ten minste één aanwezig van het project die op de hoogte is van de vorderingen.

Communicatie omtrent projectuitvoering:

De online crowdfundingpagina, ook wel de actiepagina genoemd, laat toe om nieuwsberichten te posten. Dat is een goeie manier om de donateurs op de hoogte te houden. De projecthouder post hier minstens om de drie maand een update op over de vooruitgang van het project; tot aan het evaluatieverslag. .

Vergunningen:

De Projecthouder is verantwoordelijk voor het in kaart brengen van de nodige vergunningen, alsook voor de aanvraag en de nodige opvolging.

i. Uitvoering en evaluatie

Na de uitbetaling kan je aan de slag met de uitvoering van het project. #Een hart voor Scheldevallei blijft in contact met jou. We organiseren in de mate van het mogelijk een projectbezoek en we zijn beschikbaar voor het verlenen van advies.

De uitvoering moet afgerond zijn tegen eind 2024. Ten laatste op 31 dec 2024 verwachten we een beknopt evaluatieverslag met een verantwoording van de kosten.





2. Veelgestelde vragen

- *Kan de eigen inbreng gefinancierd worden via subsidies van overheden?*

Ja

- *Welke soort kosten kunnen ingebracht worden?*

Geen voorwaarden, voor zover ze rechtstreeks verband houden met het project. Personeelskosten dienen goed gemotiveerd te worden.

- *Hoe wordt het doelbedrag van de crowdfundingcampagne bepaald?*

Bij het bepalen van het doelbedrag moet men ambitieus zijn maar tegelijkertijd ook realistisch. De projecthouder is zelf eindverantwoordelijke voor het voeren van een campagne om geld te werven in eigen omgeving van familie, vrienden, burens, collega's en kennissen. Het is aangewezen eerst een inschatting te maken van hoeveel mensen bereikt zullen worden met de campagne en hoeveel ze zullen doneren. Het doelbedrag moet op basis daarvan gekozen worden. Uiteraard kan altijd meer opgehaald worden dan het doelbedrag.

- *Mag het doelbedrag meer zijn dan 5 000 euro?*

Ja, maar #Een hart voor Scheldevallei zal het opgehaalde bedrag slechts verdubbelen tot aan 5000 euro.

3. Contact

Diederik Martens, projectmedewerker Streekfonds Oost-Vlaanderen
info@streekfondsoostvlaanderen.be of 0473 86 68 74

Stefanie Albers, coördinator van Streekfonds Oost-Vlaanderen
info@streekfondsoostvlaanderen.be of 0478 99 01 97

www.streekfondsoostvlaanderen.be

De opstart van #Een hart voor Scheldevallei wordt mee mogelijk gemaakt door:



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland

