

# ‘Ondernemers willen meer dan zomaar geld doneren’

‘Wie mensen die door de mazen van het net vallen wil helpen, vindt vaak zijn gading niet in grote fundraisings als De Warmste Week’, zegt Peter Vandekerckhove, de voorzitter van het Streekfonds Oost-Vlaanderen. Bekende Oost-Vlaamse ondernemers zetten hun schouders onder een nieuw **streekfonds voor lokale, sociale en ecologische projecten**.

**TOM MICHIELSEN**

**D**e leefboerderij Marijnhoeve in Oudenaarde biedt jongeren en jongvolwassenen in moeilijkheden persoonlijke begeleiding. De vzw Sneukelfietsen in Wortegem-Petegem organiseert fietstochten voor mensen met een beperking. Met het project Lab9420 creëerden inwoners van Erpe-Mere samen met een jeugdhuis een ontmoetingsplek in de openlucht met klimbomen, bessenstruiken en bloemenplukweides. Het zijn maar drie voorbeelden uit een reeks kleine, lokale projecten die de voorbije drie jaar een duwtje in de rug kregen van Streekmotor23. Dat regionale fonds mobiliseert geld, middelen en mensen voor sociale en duurzame projecten.

ondersteunde en zich beperkte tot de regio Vlaamse Ardennen en de Dendervallei, wordt uitgebreid tot een streekfonds voor heel Oost-Vlaanderen. Dat bouwt voort op de fundamente van een ander initiatief: de Steunraad Oost-Vlaanderen, die onder de vleugels van de Koning Boudewijnstichting al 20 jaar goede doelen - zowat 15 per jaar - steunt in de provincie, waaronder het School zonder Pesten-project.

Het nieuwe, overkoepelende Streekfonds Oost-Vlaanderen werd opgericht door ex-provinciegouverneur Jan Briens en Belfius-bestuurder Johan Tack. De derde oprichter en meteen ook voorzitter is Peter Vandekerckhove. Hij was ooit gedelegeerd bestuurder (retail en private) bij BNP Paribas Fortis, tot eind 2019 CEO van KBL Luxemburg en voorzitter van Beaulieu International, de vloerbekledingsgroep van de familie De Clerck.

‘Veel van die mooie initiatieven draaien

**De coronacrisis heeft de solidariteit aangewakkerd en maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt steeds belangrijker bij bedrijven.**

**Peter Vandekerckhove**  
Voorzitter Streekfonds Oost-Vlaanderen

op vrijwilligers en komen, doordat ze nog te klein zijn, niet in aanmerking voor subsidies’, zegt Vandekerckhove. ‘Daar kan een kleine som geld - enkele duizenden tot 10.000 euro - echt het verschil maken. Het gaat ook om het netwerk en de expertise. Een advocatenkantoor kan enkele uren juridisch advies doneren. Of een bedrijf kan zijn werknemers de kans geven tijdens de werkuren vrijwilligerswerk te doen.’

## **Crowdfunding**

Het Streekfonds wil elk jaar 50 lokale projecten steunen, voor een totaalbedrag van 500.000 euro, dus gemiddeld 10.000 euro per project. ‘De helft komt van een directe sponsoring vanuit het fonds’, zegt projectcoördinator Stefanie Albers. ‘De andere helft moet de vereniging vooraf bij elkaar brengen met een crowdfundingactie. Zo zijn we er zeker van dat de initiatiefnemers voldoende ondernemend en geëngageerd zijn.’

De directe middelen komen van lokale organisaties, de middenstand, vrije beroepers, serviceclubs, kmo’s en grotere bedrijven. Onder meer Guido Vanherpe, familie-aandeelhouder en CEO van de bakkerijgroep La Lorraine, Peter De Cuyper (broer van CEO Dirk) van de petflessenmaker Resilux, Jean-Paul Macharis van de verpakkingsgroep VPK, Willy Naessens van de geïllustreerde bouw- en zwembadgroep en de bouwondernemer Dirk Cordeel zijn schenkers.

Het Streekfonds lijkt sterk op de community funds die in Angelsaksische landen veel meer in zwang zijn en een alternatief vormen voor een beperkte overheid. ‘Met de coronacrisis grijpt de overheid sterk in op onze maatschappij en economie’, zegt Vandekerckhove. ‘En dat is goed. Tegelijk voel je dat mensen meer afstand nemen van het idee dat overheidsgefinancierde structuren de grote maatschappelijke problemen, zoals klimaat, vergrijzing en het achterblijven van mensen in de digitalisering zullen oplossen.’

‘De coronacrisis heeft de solidariteit aangewakkerd en maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt belangrijker bij bedrijven. Gemiddeld genomen hebben we de voorbije tien jaar onze levensstandaard wereldwijd kunnen opkrikken. Toch vallen mensen tussen de mazen van het net en hebben die het moeilijk. Wie dat graag wil verhelpen, vindt vaak zijn gading niet in grote nationale fundraisings als De Warmste Week of Kom op tegen Kanker. Ze willen graag meer betrokken zijn, niet zomaar geld doneren. Daar is een lokaal, bescheiden liefdadigheidsproject van een streekfonds een antwoord op.’

[www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be)