

Projectoproep #Een Hart voor Scheldevallei

'Verbind MENS en OMGEVING'

Indiening tot en met 19 januari 2021 met behulp van een online kandidaatsdossier van de Koning Boudewijnstichting.

1. Inleiding

In de gemeenten van de Scheldevallei (de gemeenten Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele) wordt dit jaar een streekfonds opgestart met de naam #Een Hart voor Scheldevallei. Dit streekfonds wordt ondergebracht bij Streekfonds Oost-Vlaanderen en wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting.

De bedoeling van het fonds is om middelen en mensen samen te brengen om lokale projecten te kunnen steunen die mens en omgeving ten goede komen.

Ter gelegenheid van de opstart zoeken we een aantal pilootprojecten in onze regio. We zoeken hiervoor projecten die mens en omgeving ten goede komen.

Opgelet: de projecten krijgen niet zomaar middelen. Geselecteerde projecten moeten eerst een crowdfundingcampagne doorlopen. #Een Hart voor Scheldevallei verdubbelt het budget met een maximum van 5.000 euro.

2. Projectdoelstellingen

We kijken uit naar initiatieven die inzetten op de noden voor MENS én OMGEVING en die beiden met elkaar verbinden.

Onder MENS verstaan we 'sociale noden'. Dit is in de eerste plaats het welzijn van kwetsbare groepen (ouderen, zwakkeren, armoedegroepen...) en jongeren onder inwoners en/of bezoekers.

Maar ook sociale cohesie is een belangrijke nood in gemeenschappen. Dit is de mate waarin burgers zich met elkaar verbonden voelen in een bepaalde buurt, woonplaats of streek. Het gaat over hoe mensen bezorgd zijn voor ouderen en zorg dragen voor anderen, hoe verschillende groepen uit de samenleving met elkaar omgaan, bijvoorbeeld zoals rijken en armen.

Onder OMGEVING verstaan we 'fysieke omgeving'. Dit is een breed begrip en kan gaan over landschappen, bossen, natuurgebieden, landbouwgebieden en platteland, het milieu en duurzaamheid, buitenrecreatie, groen en natuur in dorp of stad. Zowel projecten in een landelijke als in een stedelijke omgeving komen dus in aanmerking.

Binnen dit kader zijn heel wat initiatieven mogelijk. Projecten moeten voldoen aan minstens een van volgende twee doelstellingen:

- Projecten die het welzijn van MENSEN versterken en waarbij de OMGEVING een middel is om de doelstelling te bereiken. Bv. Zorgboerderijen, sociale moestuinen, fietsinitiatieven voor kwetsbare groepen, landbouweducatie/onthaal enz.

OF

- Projecten die zich inzetten voor de OMGEVING en waarbij de samenwerking tussen MENSEN dit mogelijk maakt. Bv. Klimaat- of korte keteninitiatieven, aanleg van speelbos of stukjes natuur toegankelijk voor buurtbewoners, groene ontmoetingsplaatsen enz.

Een jury zal de ingediende projecten beoordelen en selecteren. Vervolgens kunnen de geselecteerde projecten aan de slag om zelf de helft van de nodige middelen op te halen. Ze krijgen daarvoor het beproefd crowdfundingplatform www.streekfondsoostvlaanderen.be ter beschikking. #Een Hart voor Scheldevallei begeleidt de initiatiefnemers bij het voeren van de crowdfunding en verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 5.000 euro. Dat geld is afkomstig van bedrijven die met het streekfonds #Een Hart voor Scheldevallei een partnership hebben afgesloten.

3. Criteria

Ontvankelijkheidscriteria

Deze criteria bepalen of jouw project al dan niet in aanmerking komt.

- Het project voldoet aan bovenstaande projectdoelstellingen.

Het project wordt uitgevoerd in het werkingsgebied (de gemeenten Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele).

- Het project wordt vóór midden 2022 gerealiseerd
- Volgende projecten komen niet in aanmerking:
 - Projecten die zich enkel openstellen voor doelgroepen binnen de reguliere werking. Bv de vergroening van speelplaatsen of terreinen van jeugdbewegingen komt niet in aanmerking als deze niet structureel worden opengesteld voor een breed publiek.
 - Projecten die commercieel van aard zijn en het algemeen belang niet dienen

Beoordelingscriteria

Deze criteria bepalen uw score waarop de jury zich zal baseren voor het selecteren van de projecten.

- Het project komt tegemoet aan bovenstaande projectdoelstellingen.
- Het project heeft een ruim draagvlak : Het initiatief werd afgetoetst met groepen, verenigingen, gemeentebestuur en er is indicatie dat het project succesvol zal onthaald worden eens het wordt uitgevoerd. Samenwerking met andere verenigingen of initiatieven is een pluspunt. Het project betreft actief verschillende doelgroepen.
- Het project heeft een duidelijk plan van aanpak.
- Het project streeft blijvende resultaten na.
- Het project heeft een duidelijk financieel plan en een stappenplan voor de crowdfunding.
- Het project heeft een correcte kostenraming.
- De projectsteun van het streekfonds + de crowdfundingcampagne is cruciaal om het project te kunnen realiseren.
- De projectsteun van het streekfonds + de crowdfundingcampagne maakt een verschil binnen de activiteiten van de projectindieners.
- De draagkracht van de projectindieners is voldoende om het project uit te voeren.

4. Projectbudget:

Indien het project geselecteerd wordt door #Een Hart voor Scheldevallei, voeren de initiatiefnemers zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op www.streekfondsoostvlaanderen.be. De initiatiefnemers krijgen een

opleiding crowdfunding voor aanvang van de crowdfundingcampagnes. #Een Hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 5.000 euro.

Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt minstens evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Scheldevallei. Het doelbedrag kan dus meer bedragen dan 5.000 euro, maar er zal slechts verdubbeld worden tot 5.000 euro.

Voorbeeld 1:

- Totaal projectbudget: 7.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 3.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Scheldevallei: 3.500 euro

Voorbeeld 2:

- Totaal projectbudget: 17.500 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 5.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Scheldevallei: 5.000 euro
- Eigen financiering: 7.500 euro (reeds in kas of nog te verwerven)

Voorbeeld 3:

- Totaal projectbudget: 12.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 7.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Scheldevallei: 5.000 euro

Voorbeeld 4:

- Totaal projectbudget: 3.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 1.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Scheldevallei: 1.500 euro

In de sectie 'Financieel plan' van het kandidaatsdossier dienen volgende aspecten beschreven te worden:

- Kostenraming van het project
- Doelbedrag van de crowdfunding
- Gevraagde bedrag vanuit #Een Hart voor Scheldevallei
- Eigen financiering: Al dan niet reeds verworven en hoe dit zal verworven worden

5. Wie kan indienen?

Individueel, feitelijke verenigingen, VZW's, scholen, jeugdbewegingen, vennootschappen.

6. Goedkeuringsprocedure en voorbereiding crowdfunding

#Een Hart voor Scheldevallei selecteert de projecten op basis van de beoordelingscriteria. Uiterlijk op 10 februari 2021 krijgen de ingediende projecten een antwoord (geselecteerd / niet geselecteerd / geselecteerd onder voorwaarden).

De geselecteerde projecten krijgen vervolgens ongeveer twee maand de tijd om de crowdfundingcampagne voor te bereiden. De crowdfundingacties kunnen dus ongeveer starten vanaf begin april 2020.

Er worden twee workshops (van elk +/- 2u) georganiseerd door #Een Hart voor Scheldevallei waaraan de projecten dienen deel te nemen. Tijdens deze workshops krijgen de projecthouders een opleiding over crowdfunding.

7. Het crowdfundingplatform

Met het donatie- of crowdfundingplatform geven we mensen/organisaties/lokale besturen de mogelijkheid rechtstreeks uw project te steunen. Het is een manier om een breed netwerk aan te spreken om een gift te doen. Bovendien geven giften vanaf 40 euro die via het crowdfundingplatform worden overgemaakt aanleiding tot een belastingvermindering van 45 % van het werkelijk gestorte en op het attest vermelde bedrag door middel van een fiscaal attest dat door de Koning Boudewijnstichting wordt bezorgd. Deze belastingvermindering is een uniek voordeel tegenover andere crowdfundingplatformen.

Het voeren van een succesvolle crowdfundingcampagne vereist een grondige voorbereiding. De projecthouder maakt een projectpagina aan op basis van een template die zal worden aangeboden op de website van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Een sprekende foto of een filmpje waarin u de mensen motiveert om een gift te doen en een wervende projectbeschrijving zijn de basis voor een succesvolle projectpagina. Een crowdfundingcampagne heeft een duidelijke start- en einddatum. Een termijn bij Streekfonds Oost-Vlaanderen bedraagt meestal 8 weken. Tijdens die periode is het noodzakelijk dat er door de initiatiefnemers intensief gecommuniceerd wordt en campagne gevoerd wordt via zoveel mogelijk kanalen i.e. sociale media, traditionele media, enz. Streekfonds Oost-Vlaanderen ondersteunt de crowdfundingcampagnes met een opleiding crowdfunding en advies op maat aan de projecten.

Na het afronden van de crowdfundingcampagne maakt de Koning Boudewijnstichting een contract op met de initiatiefnemers en wordt het opgehaalde bedrag + de bijdrage van #Een Hart voor Scheldevallei uitbetaald.

Een project op het platform zetten is gratis. Bij uitbetaling wordt alleen een service fee van 6% ingehouden over het opgehaalde bedrag. Deze service fee wordt gebruikt voor het bekostigen van de online transactiekosten van de payment service provider, de bankkosten en om een optimale trajectondersteuning te garanderen.

8. Wat ontvangt u aan het einde van de rit?

- Het bedrag opgehaald met de crowdfunding, verminderd met 6%.
- De verdubbeling van het opgehaalde bedrag, met het maximum van het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 5 000 euro.

Belangrijk: Indien de 60% van het doelbedrag van de crowdfunding niet gehaald werd, wordt enkel het opgehaalde bedrag van de crowdfunding doorgestort.

Opmerking: Zowel kleine, grote als hele grote giften zijn welkom. Let wel dat het niet de bedoeling is dat een groot deel van de crowdfunding van één of twee donateurs komt. Giften die meer als 1/4de bedragen van het doelbedrag, tellen slechts mee voor 1/4de van het doelbedrag voor het bereiken van de 60%. (zie hierboven)

9. FAQ

- *Is cofinanciering van subsidies (provinciale of andere) mogelijk?*

Ja

- *Wat gebeurt er met het geld opgehaald dmv het crowdfundingplatform wanneer het vooropgestelde doelbedrag niet gehaald werd?*
 - Indien minstens 60% van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald. Het opgehaalde bedrag zal bovendien verdubbeld worden met het maximum van het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 5000 euro.
 - ⊖ Indien minder dan 60% van het doelbedrag wordt gehaald, kan het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald, maar zal het niet verdubbeld worden. Er wordt op dat moment



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandontwikkeling
Europa investeert
in zijn platteland

PROVINCIE
Oost-Vlaanderen

bekeken met het project in welke mate de middelen op een zinvolle manier kunnen besteed worden binnen de vooropgestelde doelstellingen van het project. Als blijkt dat het project niet kan doorgaan, dan wordt het opgehaalde bedrag toegekend aan andere projecten met gelijkaardige doelstellingen en worden de donateurs op de hoogte gebracht.

- *Welke soort kosten kunnen ingebracht worden?*

Geen voorwaarden, voor zover ze rechtstreeks verband houden met het project.

- *Hoe wordt het doelbedrag van de crowdfundingcampagne bepaald?*

Bij het bepalen van het doelbedrag moet men ambitieus zijn maar tegelijkertijd ook realistisch. De projecthouder is zelf verantwoordelijk voor het voeren van een campagne om geld te werven in eigen omgeving van familie, vrienden, burens, collega's en kennissen. Het is aangewezen eerst een inschatting te maken van hoeveel mensen bereikt zullen worden met de campagne en hoeveel ze zullen doneren. Het doelbedrag moet op basis daarvan gekozen worden. Uiteraard kan altijd meer opgehaald worden dan het doelbedrag.

- *Mag het doelbedrag meer zijn dan 5 000 euro?*

Ja, maar het streekfonds zal het opgehaalde bedrag slechts verdubbelen tot aan 5000 euro.

Deze projectoproep is mogelijk door de steun van onze partners:

VM Invest

VPK Packaging

DDS

Rivierpark

Regionaal Landschap Schelde Durme

De opstart van #Een Hart voor Scheldevallei wordt mogelijk gemaakt door:



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling
Europa investeert
in zijn platteland



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling
Europa investeert
in zijn platteland

